

# 롯데닷컴 해외사업 소개

2016. 5. 10

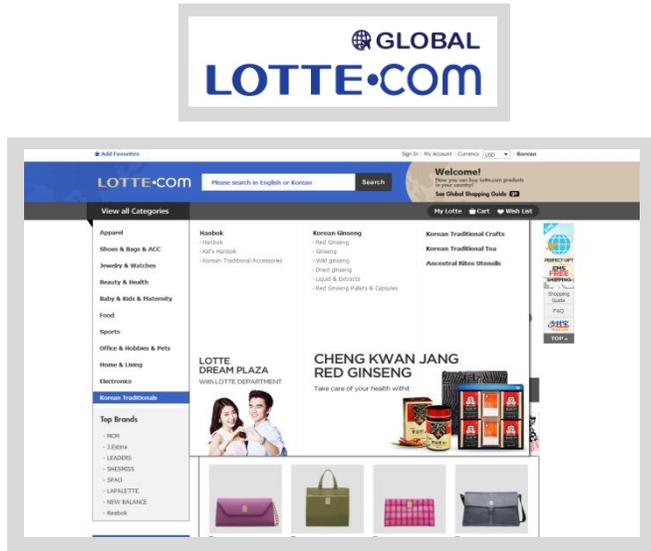
롯데닷컴  
해외영업팀

# 1. 해외판매 플랫폼

LOTTE.COM

## ■ 해외 전자상거래 수출 플랫폼 강화 (PC+모바일)

- . 종합몰 최초 글로벌관으로 해외진출
- . 中文 모바일 매장 구축으로 서비스 완성도 제고



- . 종합쇼핑몰 최초 해외진출 (2014. 2월 오픈)
- . 英語 서비스 - 세계 28개국 배송서비스
- . 다양한 상품 구색 (국내 쇼핑몰 입점상품 연동)
- . 파트너사 수출 지원 - 상품정보 번역, 수출신고 대행
- . 해외고객 역직구 서비스 - 해외배송, 결제수단 지원, 언어 지원, CS



- . 中國 전용 모바일 쇼핑몰 - 中文 번역서비스 제공
- . 中國 고객에 익숙한 UI/UX 및 디자인 채택
- . Alipay, Tenpay, Unionpay 연동 편리한 결제 시스템 탑재 (Wechat Pay 2016년 상반기 도입 예정)
- . 中國 고객 전담 CS 운영, 1:1 채팅상담 가능

※ 月 트래픽 : 약 800,000 UV

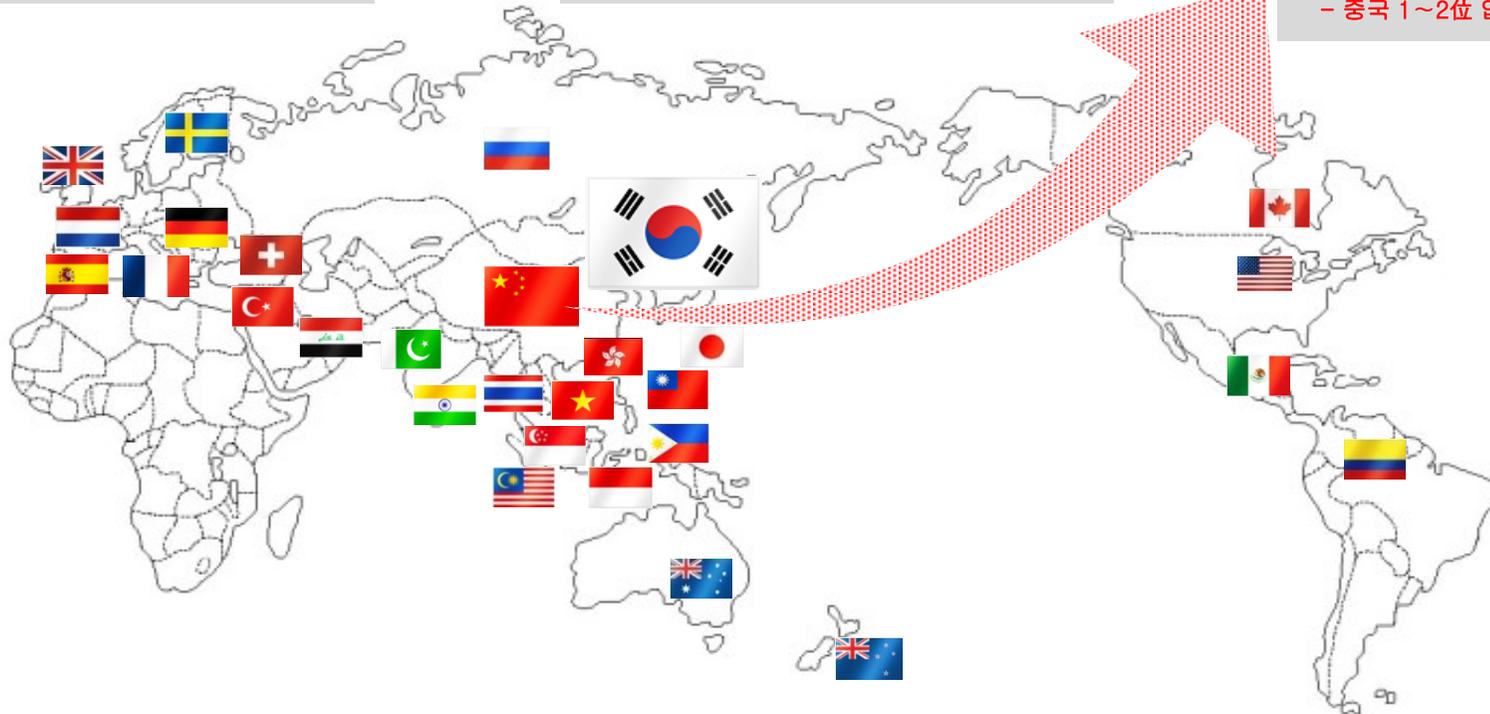
※ 中國 SNS 팬 수 : 웨이보 - 약 100 만 명 웨이썬 - 약 35만 명

## 2. 해외 배송지역

LOTTE.COM

### ■ 글로벌 고객과의 점점 확대 및 중국사업 강화

- . PC & 모바일(中文) 글로벌관 구축
- . 中國 대형 사이트 제휴매장 보유



# 3. 해외판매 프로세스

## ■ 최적화된 해외판매 프로세스를 통한 상품 판매 극대화

국내 상품등록을 통해, '국내매장 판매' '해외매장 판매'로의 최적화 프로세스 구비

**1** 국내 판매상품



**2** 해외 판매상품 (본매장)



**3** 해외 판매상품 (제휴매장)



www.lotte.com



m.lotte.com

시스템 상품연동  
자동번역(영어)

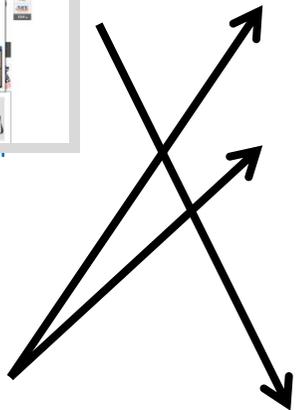


선별적 상품연동  
人번역(중국어)

선별적 상품연동 / 人번역(중국어)



m.china.lotte.com



선별적 상품연동  
자동번역(일본어)



# 4. 해외판매 프로세스 (상세)

## ■ 해외판매를 위한 롯데닷컴의 체계적인 프로세스

전담 조직인력에서 부터 정산까지 체계적인 프로세스를 통해, 전문성 및 효율성 극대화 추구

